

CURRICULUM VITAE

Monsieur ANASSE Adja Anassé Augustin

Professeur Titulaire

Agrégé en Sciences de Gestion

Président du CTS de Sciences Economiques et de Gestion (CAMES : 2018-2020)

**Président du jury d'Agrégation, Section Sciences de Gestion
(CAMES : Sessions de 2019 et 2021)**

**Président Coordonnateur Général des Jurys du Concours d'Agrégation
(CAMES : Session 2021)**

**Président de la Commission 3 du PRED (Programme de Reconnaissance et
d'Equivalence des Diplômes)
CAMES : 2012-2022**

Président du Conseil Scientifique du CESAG (Dakar – Sénégal) : 2012-2022

**Membre de l'Académie des Sciences, des Cultures, des Arts Africains
et des Diasporas Africaines (ASCAD) (Côte d'Ivoire)**

**Depuis janvier 2023 : Président de la CIDEGEF (Conférence Internationale des
Dirigeants des Institutions d'Enseignement Supérieur et de Recherche de Gestion
d'expression Française), un réseau de l'AUF**

**Membre de la Commission régionale pour la formation des Experts Comptables et
financiers (CREFECF) - UEMOA**

Officier dans l'Ordre du Mérite de la Fonction Publique (Côte d'Ivoire)

Chevalier de l'Ordre National de la Valeur de la République du Cameroun

Chevalier dans l'Ordre du Mérite Congolais (République du Congo)

**Doyen de l'UFR de Sciences Economiques et Développement
Université Alassane Ouattara (Bouaké – Côte d'Ivoire)**

Prix du Meilleur Doyen d'UFR de l'UAO (2019)

Né le 20 Janvier 1961 à Agboville (Côte d'Ivoire)

25 BP 2341 Abidjan 25 (Côte d'Ivoire)

Mobile: (225) 0707 04 68 71 / (225) 0102 03 75 08 / 0564972878 (WhatsApp)

E-mail : anasse@hotmail.com

Domaines d'intervention :

- **Marketing management**
- **Politique générale et Stratégie des Entreprises**
- **Méthodologie de la Recherche en Sciences de Gestion**
- **Management des Entreprises**
- **Entrepreneuriat**

I - DIPLÔMES OBTENUS

1 – Novembre 2009 : Agrégation en Sciences de Gestion (session de Cotonou – BENIN)

2 - Université de Rennes 1 (IGR-IAE de Rennes - France), 4 Juin 1997 : Doctorat en Sciences de gestion (thèse unique)

Titre de la thèse : « conditions d'application de la segmentation marketing dans le contexte d'un pays en voie de développement : le cas de la Côte d'ivoire »

Cette recherche, à la fois exploratoire et descriptive, a permis, à l'aide de la théorie des chaînes moyens-fins, de montrer les spécificités de la segmentation marketing en Côte d'Ivoire.

3 - Université de Caen (IAE-Basse Normandie - France) :

1991 : Diplôme d'Etudes Approfondies (DEA) en Sciences de Gestion

Dans ce cadre, trois mémoires ont été réalisés :

- « La segmentation marketing pour une meilleure définition des cibles » (mémoire majeur)
- « Mobilité et gestion stratégique des ressources humaines » (mémoire mineur)
- « Le concept de juste à temps » (mémoire mineur)

1990 : Diplôme d'Etudes Supérieures Spécialisées (DESS) - Administration des Entreprises.

4 – Université d'Abidjan – Cocody :

- **1988 : Admissible au DEA** « Développement et Commerce International », à l'issue des épreuves écrites (mémoire non soutenu)

-**juin 1987** : Maîtrise de Sciences Economiques

-**juin 1986** : Licence de Sciences Economiques

-**juin 1985** : Deug de Sciences Economiques

5– Lycée Classique d'Abidjan :

1983 : Baccalauréat série D (mathématiques et Sciences de la nature)

II- ACTIVITES D'ENSEIGNEMENT

1 – Université de Bouaké :

- Depuis le 02 Février 1998 : enseignant-chercheur à l'UFR de Sciences économiques et développement :

Responsable des cours et séminaires suivants :

- Marketing stratégique, en Master 1 sciences de gestion
- Epistémologie des sciences de gestion, en Master 2 sciences de gestion
- Théorie du marketing, en Master 2 sciences de gestion
- Mix-Marketing, en Licence 3 sciences de gestion
- Les nouvelles théories de la firme, en Licence 3 sciences de gestion
- La variété des recherches en sciences de gestion, en Master 2 sciences de gestion

2 – Université Félix Houphouët-Boigny d’Abidjan – Cocody :

- Depuis 2003 : Responsable du cours de Marketing en Master de Management des Organisations à l’UFR de Sciences Economiques et de Gestion (UFR Sciences Economiques et de Gestion)
- Depuis 2010 : responsable du cours de Méthodologie de la recherche en Master de Management des Organisations (UFR Sciences Economiques et de Gestion).

3- Université Méthodiste de Côte d’Ivoire (UMECI) :

Depuis 2007 : Responsable des cours suivants :

- Méthodologie de la recherche en Master 2 Comptabilité Audit Contrôle
- Marketing et Management en année de Licence3 sciences de gestion,
- Marketing International en Master 1 sciences de gestion,
- Economie d’entreprise en Licence 1 sciences économiques,
- Initiation au Marketing en Licence 2 sciences économiques.

4 – Institut des métiers de l’hôtellerie et de la restauration (IMHR) de Paimpol (Bretagne - France) :

De 1991 à 1997 : Responsable des cours de marketing et d’analyse financière.

5 – Institut FRANCAF d’Hérouville saint clair (Caen - France) :

De 1995 à 1997 : Responsable des cours de marketing et de comptabilité privée.

6 – ESAG-NDE (Lomé – TOGO) : Responsable du cours de Management (programme du DESCOGEF).

III – ACTIVITES DE RECHERCHE

- Responsabilités

- **Membre du Centre de Recherche pour le Développement (CRD) (Université Alassane OUATTARA de Bouaké)**
- **Responsable du Laboratoire de Recherche en Gestion des Entreprises (LARGE) (UFR de Sciences Economiques et Développement de l'Université Alassane OUATTARA)**
- **Rédacteur en Chef de la Revue Internationale de Gestion et d'Economie (RIGE)**

- Articles publiés (liste non exhaustive):

1)- dans la revue du CAMES, volume 03, no 001, 2001 : « segmentation marketing versus globalisation marketing, comment choisir ? Proposition d'une démarche fondée sur la théorie des chaînes moyens-fins »

Cette étude propose aux responsables commerciaux, au travers de la théorie des chaînes moyens-fins, une démarche pour tester la capacité d'un marché à être segmenté ou non.

2)- dans la revue RISEG (Revue Ivoirienne des Sciences Economiques et de Gestion), volume 08, n°1, Juillet 2002 : « segmentation des marchés et chaînes moyens-fins : deux approches complémentaires pour un contre-marketing du tabac ».

Cette montre que la définition des chaînages cognitifs des groupes de consommateur préalablement définis peut être un bon complément de la segmentation classique.

Ce travail a été publié dans **Les Cahiers de Recherche (n° 15, 2002) de l'IAE de Caen – Basse Normandie (France)**.

3)- dans la Revue du CAMES, volume 08, n°1, 2007 : « Stratégie de marketing concentrée : une voie de développement des restaurants traditionnels (ou maquis) en Côte d'Ivoire »

Cet article montre qu'une stratégie de marketing concentrée peut être efficace pour garantir la survie et le développement des restaurants traditionnels en Côte d'Ivoire.

4)- dans la Revue du CAMES, volume 09, n°1, 2007 : « Quel positionnement pour les banques commerciales en Côte d'Ivoire ? ».

Après avoir montré un écart de positionnement des banques commerciales ivoiriennes, cet article fait des recommandations pour leur repositionnement efficace.

5)- dans la Revue Sciences du Langage et de Communication « Le contrôle du positionnement : l'illustration d'une approche fondée sur la comparaison du positionnement voulu et l'image perçue ».

Pour un meilleur contrôle du positionnement, cet article présente une démarche méthodologique fondée sur la comparaison du positionnement voulu et l'image perçue.

6)- dans la Revue Marketing et Communication – Market Management (France), N° Spécial, 2009 « Comment les commerçants traditionnels ivoiriens peuvent-ils survivre à la distribution moderne ? » (Numéro Spécial « Le marketing en Afrique »).

Cet article montre que si l'on crée le cadre institutionnel adéquat, les gérants de petites boutiques pourront évoluer vers la gestion de structures modernes de distribution.

7)- dans la revue Management International, Hiver 2013, vol. 17, n° 2, pp. 123 – 134 (Revue classée 2^e par la FNEGE), « Arbitrage homogénéité/taille des segments : proposition d'une approche pour les PME africaines ».

Cet article propose une démarche, fondée sur les principes de la segmentation par avantages recherchés, qui pourrait permettre d'obtenir un bon arbitrage entre le niveau d'homogénéité et la taille des segments de consommateurs.

8)- dans la Revue Internationale de Gestion et d'Economie (RIGE), Série A - GESTION / Numéro 1 - Volume 1 - Décembre 2016, pp. 3-23, « Analyse des causes de la rotation volontaire de la force de vente dans les PME africaines : proposition d'une approche »

L'objectif principal de cet article est de proposer aux PME africaines une Méthode d'analyse des causes de la rotation volontaire des commerciaux.

9)- Dans **GNOMUS** la Revue Scientifique de l'Université Méthodiste de Côte d'Ivoire, **N° 2, Juin 2018**, « L'évolution des formes de commerce de détail en Afrique : les acteurs des structures traditionnelles pour le management des supérettes en Côte d'Ivoire », pp. 123 – 143.

10)- Dans la **Revue Française de Gestion**, **N°289 / 2020**, « Alternatives africaines en management, entre frugalité et agilité », pp. 77 – 100.

(Article coécrit avec Marc BIDAN, Université de Nantes (France) ; Alidou OUEDRAOGO, Université de Moncton (Canada) ; Gwenaëlle ORUEZABALA, Université de Nantes (France) ; Jean-Michel PLANE, Université Paul-Valéry Montpellier 3 (France)).

Cet article cherche à élaborer un état des lieux quant aux réflexions menées par les chercheurs sur les alternatives africaines en management, tout en proposant plusieurs éclairages permettant de mieux agir en situation de gestion.

- Articles soumis à des revues internationales :

- Dans la revue américaine Journal of Marketing Channel (JMC), Avec Gérard Cliquet (Université Rennes 1 – France) :

« Retail Formats in Ivory Coast: The Role of Traditional Retailers »

- Dans la revue Management International, « Analyse des causes de la rotation volontaire de la force de vente dans les PME africaines : proposition d'une approche »

- recherche en cours :

1) - « La relation producteur- distributeur dans le canal marketing en Côte d'Ivoire : état des lieux et perspectives »

Ce travail tentera de comprendre la nature de la relation producteur-distributeur en Côte d'Ivoire, afin de faire quelques propositions pour une meilleure coopération de ces deux acteurs. Cette étude est dans sa phase « collecte des données ».

2) - « La permanence des segments de consommateurs : un critère impossible »

Cette étude montrera qu'il est devenu très difficile de respecter la condition de stabilité des segments de consommateurs dans un environnement marqué par le changement permanent du comportement des consommateurs. Cette étude est dans sa phase « collecte des données ».

3) - « La promotion, la nouvelle arme des opérateurs de téléphonie cellulaire en Côte d'Ivoire ? »

Cette étude, qui part du constat que la promotion est devenue un « acte permanent » de gestion des opérateurs de téléphonie cellulaire en Côte d'Ivoire, tente d'analyser l'opportunité et l'efficacité des actions de promotion mises en œuvre par ces entreprises. Cette étude est dans sa phase « collecte des données ».

4) - « La mesure de l'écart entre les attentes des vendeurs et la réalisation de ces attentes : proposition d'un modèle pour les entreprises ivoiriennes »

La performance et la fidélité des vendeurs exigent en amont la satisfaction de leurs attentes. Une bonne approche peut consister à contrôler régulièrement le niveau de réalisation des attentes des vendeurs par les entreprises. Ce travail propose à cet effet un modèle qui facilite ce contrôle.

5) – « Face aux ambiguïtés de la segmentation marketing, les solutions du secteur informel africain »

Dans la phase de découpage comme dans celle du respect des conditions de la « bonne » segmentation, de nombreuses ambiguïtés sont régulièrement soulignées. L'objectif principal de cet article est de montrer, face à ces ambiguïtés, les solutions proposées par les entreprises du secteur informel africain.

IV- SEMINAIRES, COLLOQUES, COMMUNICATIONS (Non exhaustif)

-25 octobre 2019 : Conférence à l'Université Taharqa Sarê sur le thème : « **L'insertion des jeunes diplômés : le nécessaire changement de paradigme** ».

- 3 juillet 2019 : Conférence à L'ASCAD (Académie des Sciences, des Cultures, des Arts Africains et des Diasporas Africaines) sur le thème : « **L'hypocrisie managériale** ».

-14 février 2019 : Conférence à l'Université Taharqa Sarê sur le thème : « **L'école universitaire du management : problématique et enjeux** ».

- Du 09 au 14 avril 2018 : Participation à la préparation des candidats africains au concours d'agrégation (CAMES), à l'Université Ouaga 2 (Burkina Faso).

- Du 14 au 16 décembre 2017 : Participation au Colloque International organisé par la CIDEGEF à l'Université Gaston Berger de Saint-Louis (Sénégal), sur le thème : « Employabilité et Innovation ».

- Du 30 mai au 05 juin 2017 : Participation à la préparation des candidats africains au concours d'agrégation (CAMES), à l'Université d Lomé (Togo)

- Du 12 au 13 mai 2016: Colloque FDNEC (avec CLIQUET G. et DAGRI, F.), « Trust and brand in master franchise Relationship: The case of mobile payment in Ivory Coast », Saint-Etienne (France).

- Du 02 au 08 mai 2016 : Participation à la préparation des candidats africains au concours d'agrégation (CAMES), à l'Université Ouaga 2 (Burkina Faso)

- Du 9 au 11 septembre 2015 : Participation au Colloque International organisé par la CIDEGEF à Bouaké, sur le thème : « Employabilité et Emergence ».

- Du 20 au 23 novembre 2014: Participation au Colloque International organisé par la CIDEGEF à Kenitra, au Maroc, sur le thème : « Employabilité et innovation dans les universités

Maghrébines ». (Président de séance de l'atelier 6 : « Financement des entreprises innovantes ; création d'entreprises par les jeunes »).

- Novembre 2013 : Membre du Comité Scientifique des « Journées Scientifiques du Marketing (JSM) », les 28, 29 et 30 Novembre 2013 à Dakar, à l'Université Cheikh Anta Diop (Sénégal).

- Avril 2013: participation à l'évaluation des ingénieurs commerciaux à l'Institut National Polytechnique (INP) de Yamoussoukro.

- Décembre 2012 : Membre du Comité Scientifique des « Journées de l'UMI Résilience ».

- Décembre 2011 : Membre du Comité Scientifique des « Journées de l'UMI Résilience ».

- 10 et 11 mars 2008 : communication lors des Journées de la Communication à Abidjan
Titre de la communication : « Le positionnement marketing pour une stratégie de communication efficace ». La version définitive de cette communication est acceptée pour être publiée dans la revue SLC (Sciences du Langage et de la Communication).

- Décembre 2007 : participation à l'évaluation des ingénieurs commerciaux au Groupe Loko – Côte d'Ivoire.

- Du 13 Septembre au 1^{er} Octobre 2004 : participation à la préparation au concours d'agrégation, organisé par l'Institut pour le Développement de l'Enseignement Supérieur Francophone (I.D.E.S.U.P.).

- Du 08 Octobre au 25 Novembre 2003 : stage de formation au Centre de Recherche Rennais en Economie et en Gestion (GREREG) à l'université de Rennes 1(IGR-IAE) en France.

- 16 Octobre 2003 : participation au séminaire de méthodes de recherche en Sciences Humaines et Sociales (SHS), organisé par l'Institut de Recherche Européenne sur les Institutions et les Marchés (IREIMAR), à l'université de Rennes 1 en France.

Thème du séminaire : « les méthodes d'observation et d'expérimentation en SHS »

- Du 16 Novembre au 18 Janvier 2003 : stage de formation aux CREREG à l'université de Rennes 1(IGR-IAE) en France.

- Du 20 au 23 Juin 2000 : participation au séminaire de Méthodologie et de Recherche en Sciences de Gestion, organisé par la CIDEGEF (Conférence Internationale des Dirigeants des Institutions d'Enseignement Supérieur et de Recherche de Gestion d'expression Française) à l'université de Rennes 1 en France.

- Du 27 au 28 Juillet 2000 : participation au Séminaire de Recherche organisé par le Centre de Recherche en Développement (CRD) à Yamoussoukro

- Communication faite aux premières journées des étudiants en DESS « Gestion et Management des PME-PMI », le 30 Juin 2003 à Abidjan.

Titre de la communication : « quelle approche managériale pour les PME-PMI en Cote d'Ivoire ? »

Une version de cette communication est en cours de rédaction pour être proposée à la Revue Internationale PME.

- Communication faite aux journées des éleveurs, organisées à Bouaké par le projet BAD 2, le 20 Mars 1999.

Titre de la communication : « stratégie de commercialisation des bovins et ovins dans la région de la vallée du Bandama »

- Communication faite aux « journées de l'ingénieur commercial », organisées à Abidjan le 20 Février 2003.

Titre de communication « analyse de la relation producteur-distributeur dans le canal Marketing en Côte d'Ivoire »

Une version de cette communication est en cours de rédaction pour être proposée à la revue Française du marketing.

- Réalisation d'un document pédagogique intitulé « décisions marketing dans le contexte ivoirien »

- Animation de plusieurs séminaires organisés dans le cadre de la formation continue de cadres commerciaux.

- Participation en qualité de formateur à plusieurs projets à financements locaux et internationaux.

V – INITIATIVES DIVERSES

- Alternatives africaines en management, Corédacteur invité du numéro spécial **Revue Française de Gestion**.

- En 2012 : Création de deux Masters 2 de recherche en Sciences de Gestion et en Economie de Développement : 60 % des étudiants de la première promotion ont soutenu leurs thèses en septembre 2016.

- Organisation au sein du Laboratoire de Recherche en Gestion des Entreprises (LARGE) de séminaires de renforcement des capacités des chercheurs séniors et juniors en Sciences de Gestion.

- Création du Prix « N'SIKAN » du Meilleur Manager de Côte d'Ivoire (en cours).
- Direction de plusieurs mémoires de master et de thèses de doctorat.

VI – AUTRES ACTIVITES

- Directeur de plusieurs thèses de doctorat soutenues en Côte d'Ivoire, en Afrique et en France.
- Depuis juin 2012 : Membre du CTS (Comité Technique Spécialisé) de Sciences Economiques et de Gestion (CAMES)
- Depuis le 19 avril 2011 : Membre du Conseil Scientifique et Pédagogique du CESAG (Dakar-Sénégal)
- De juin à octobre 2011 : Préparation de candidats au concours d'agrégation
- De Mars à décembre 2010 : Conseiller du président de l'Université de Bouaké, chargé de la planification
- Membre du comité scientifique de plusieurs revues scientifiques
- Participation à plusieurs jurys de thèses de doctorat
- Instructeurs de plusieurs thèses de doctorat

VII- LOISIRS

Musique, cinéma, sport



Certifié sincère

Abidjan, le 11 avril 2024